



Voir avant ce que les autres verront plus tard

métis



Dans le Pacifique sud, sous les tropiques, les images et les mots dansent.
Dans le nord, la pub devient culturelle et se chante. Nous aimons la subtilité des mélanges.

La publicité est une affaire de cœur.
Nous avons les idées chaudes et colorées. Osez ce cocktail de bonne humeur, de passion et
d'envies, pour nager en pleine créativité !



Agence de communication créative

située à Papeete et à Montréal



Oxygen Tahiti en 5 points

1 Apprendre à se connaître

Le relationnel, les valeurs, les goûts de chacun,...

2 Le constat

L'entité, vos besoins, vos forces et vos faiblesses,...

3 Les objectifs

Accroître la notoriété, informer et mobiliser, ...
Devis et début du mandat.

4 Le concept

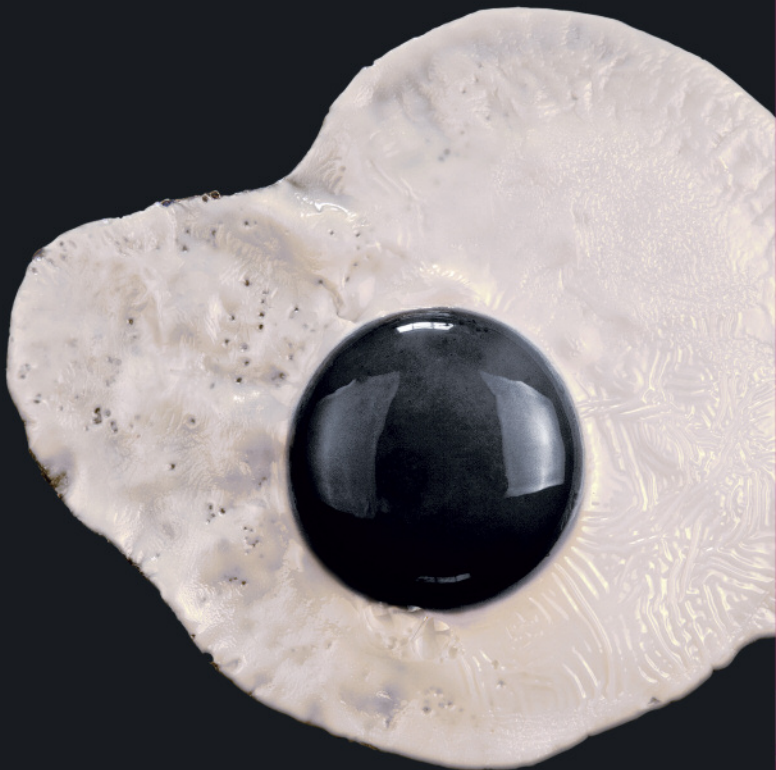
Stratégie créative, idées et actions pertinentes basées sur le référentiel,...

Création
Maquettes
Présentation client
Retouches
Validation
Réalisation
Production

5 Les outils médias

Stratégie média, diffusion et outils au service des moyens, ... Remise de tous les éléments de la campagne de communication.

Nous devenons partenaire, avec une obligation de résultat !



Believe in advertising

La publicité est la fleur de la vie contemporaine.
Elle est une affirmation d'optimisme et de gaieté,
elle distrait l'œil et l'esprit...



Parfois les petites idées peuvent soulever des montagnes

Un bon concept de communication a pour but d'intégrer dans notre quotidien, un réflex, une habitude positive, un produit, afin qu'on ne puisse plus s'en passer.

Idées à fleur de peau !

Seules comptent l'émotion, l'affectivité et la capacité de rendre les idées plus fortes. L'image est une identité, un référentiel de produits, de comportements et d'actions.



La stratégie de Communication créative, la meilleure arme Concurrentielle!

Une approche stratégique qui permettra de mettre en place des concepts et des outils de communication qui valoriseront votre identité, vos marques et vos produits.

La marque est le meilleur actif d'une entreprise.

Notre créativité nous donne des ailes !

On a tous besoin de bonnes idées pour se référencer...
Des idées sans lesquelles le marché de la communication
ne serait qu'une vitrine de banalité.

A photograph of a swimmer in a blue cap and goggles, captured mid-stroke in a pool of water on a paved road. The road curves into the distance, and a yellow line marks the edge of the pool. The swimmer's arm is extended forward, and water is splashing around their head.

Notre imagination n'a pas de frontière !

Chanteurs d'images, passionnés, intuitifs,
amoureux de la subtilité, perfectionnistes,
convaincants, partisans du soupçon d'insolence,
avides de belles typos, extravertis mais réfléchis,
novateurs, respectueux des valeurs, se jouant
des couleurs, créatifs et sans limite...



La confiance de nos clients, notre plus belle satisfaction !

Gestion de marque pour des campagnes de communication dans les secteurs du tourisme, agence de voyage, loisirs, compagnies aériennes, hôtels, finance, assurance, institutions (banques, ministères, chambre de commerce, prévoyance), prévention santé, organisme de bienfaisance, promotion de régions et villes, presse, confection, bijouterie, croisière, vins et produits fins, confiserie, alimentaire, sports, décoration, festivals, prêt à porter, parfums, industries, marques automobiles, viticulture, cosmétique, télécommunications, audiovisuel et culture...



Jean-Claude GORIN
Directeur de la Création - Stratégie créative

Téléphone : (689) 87 79 55 78
Courriel : jcgorin@jcg-oxygen.com
www.jcg-oxygen.com